**ZGŁOSZENIE PROJEKTU**

I. Opis projektu

II. Charakterystyka zespołu

III. Historia projektu i plany rozwojowe

IV. Propozycja inwestycyjna

V. Dane kontaktowe

VI. Dokumenty złożone razem ze ZGŁOSZENIEM

**I. Opis projektu**

|  |
| --- |
| **Nazwa: …** |

**I.1. Problem**

*Jakie problemy występują w obszarze, dla którego chcecie przygotować produkt / usługę?
Jaka jest hierarchia tych problemów? Czy są już na rynku próby rozwiązywania tych problemów?*

|  |
| --- |
|  |

**I.2. Rozwiązanie**

*Jakie rozwiązania proponujecie dla poszczególnych problemów? Czy macie za sobą konsultacje
z potencjalnymi użytkownikami? Jakie są ich opinie, na co zwracają szczególną uwagę?*

|  |
| --- |
|  |

**I.3. Odporność na skopiowanie**

*W jakim stopniu proponowane rozwiązania są odporne na skopiowanie?
Co i na jak długo zapewni Wam przewagę konkurencyjną?*

|  |
| --- |
|  |

**I.4. Produkt**

*Jakie są podstawowe cechy produktu? Jakie problemy klientów rozwiązuje?
Czy jest jednorodny czy zróżnicowany w zależności od segmentu klientów?*

|  |
| --- |
|  |

**I.5. Klienci**

*Do kogo kierowany jest produkt? Do jednego czy do wielu segmentów klientów?*

|  |
| --- |
|  |

**I.6. Kanały dotarcia do klienta**

*Jak zamierzacie wypromować produkt i utrzymywać odpowiedni poziom jego rozpoznawania i akceptacji? Jak chcecie nawiązać i utrzymywać relacje z klientami?* *Jak zamierzacie zorganizować sprzedaż Waszego produktu?*

|  |
| --- |
|  |

**I.7. Wskaźniki sukcesu**

*Jakie wskaźniki najlepiej oddają poziom akceptacji rynkowej oferowanego produktu / usługi?*

|  |
| --- |
|  |

**I.8. Przychody**

*Na jakie strumienie i wartości przychodów możecie liczyć?*

|  |
| --- |
|  |

**I.9. Działania**

*Jakie kluczowe działania trzeba podejmować, aby wytworzyć, wypromować i sprzedawać produkt?*

|  |
| --- |
|  |

**I.10. Zasoby**

*Jakimi kluczowymi zasobami trzeba dysponować, aby wytworzyć, wypromować i sprzedawać produkt? Które z nich muszą być zasobami własnymi, a które mogą być u partnerów?*

|  |
| --- |
|  |

**I.11. Partnerzy**

*Kto może Wam pomóc w Waszych działaniach? Na czyje zasoby i możliwości możecie liczyć? Kogo możecie a kogo musicie "namówić" do współpracy?*

|  |
| --- |
|  |

**I.12. Koszty**

*Jakie koszty będziecie ponosić? Jaki będzie ich charakter (stałe, zmienne)? Ile kosztują kluczowe działania? Ile kosztują kluczowe zasoby? Ile kosztuje współpraca z partnerami?*

|  |
| --- |
|  |

**II. Charakterystyka zespołu**

**II.1. Zespół**

**Imię Nazwisko.** Rola w zespole. Dotychczasowe doświadczenie.

|  |
| --- |
|  |

**II.2. Przewidywane uzupełnienie i rozwój zespołu**

**Rola w zespole.** Potrzebne kompetencje.

|  |
| --- |
|  |

**III. Historia projektu i plany rozwojowe**

|  |
| --- |
|  |

**IV. Propozycja inwestycyjna**

|  |
| --- |
|  |

**V. Dane kontaktowe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwiskolidera projektu:** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Adres:** |  |

**VI. Dokumenty złożone razem ze ZGŁOSZENIEM**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **3.** |  |
| **5.** |  |
| **6.** |  |